

台湾観光客受入れに係るセミナーについて

1 目 的 台湾誘客プロモーション方法や台湾旅行客の動向等を現地マーケティング会社及び現地旅行会社より共有し、台湾からの誘客を促進する。

2 セミナーについて

(1) 開催日時 令和8年(2026年)2月10日(火)

10:00～12:00 ※オンラインでも開催

(2) 会 場 桜の馬場城彩苑総合観光案内所2階(多目的交流施設)
(熊本市中央区二の丸1-1-3城彩苑)

(3) 定 員 数 最大63名(※オンライン無制限)

(4) セミナーの主な内容(予定)

- ・台湾旅行客訪日状況や今後の傾向
- ・台湾旅行会社(KKday 及びライオントラベル ※予定) 旅行商品造成担当者より九州商品販売例等の紹介
- ・台湾観光客向けプロモーション方法紹介 等

3 事業者施設視察及び個別相談について

(1) 概 要: 事業者様の施設にセミナー講師である台湾マーケティング会社及び台湾旅行会社旅行商品造成担当者が視察に訪問。視察後に講師が個別相談に対応。

(2) 日 程: ①2月10日13時～17時(2件程度訪問予定)

②2月11日9時～17時(2件程度訪問予定)

③2月12日9時～17時(2件程度訪問予定)

④2月13日9時～12時(1件程度訪問予定)

※施設視察及び個別相談は1時間～最大90分程度を想定しています。

(施設見学30分程度、個別相談30分程度)

※視察及び個別相談には、講師3～4名及び県関係者2名計5～6名が訪問予定です。

※訪問先は、ご希望のあった施設の中からセミナー講師と相談の上決定させていただきます。訪問数には限りがございますので、ご期待に沿えない場合がございます。あらかじめご了承ください。

4 申込方法 申込期限 令和8年(2026年)1月9日(金)

申込方法 次のGoogleフォームからお申込みください。

(URL) <https://forms.gle/Rgg7nwndnd5FNX1ri6>



【参考】台湾マーケティング会社及び旅行会社紹介

①JWI マーケティング（株）

- ・ 2009 年創立。台湾における世界各地の観光宣伝、広告戦略、イベントの企画などの誘客プロモーション業務をサポート、主に観光に関する PR 支援事業を展開。
- ・ 明確なターゲットに情報を届けるような PR 戦略対応：台湾政府機関締結交流、大型イベント企画運営、広告宣伝、SNS 運営、視察露出、セミナー企画運営、異業種とコラボレーション。



②KKday（ケーケーデイ）

- ・ 大手オンライン旅行会社、アジア最大級の現地オプションツアー・アクティビティ予約サイト・アプリで、世界中のユニークな体験をワンストップで手軽に予約。
- ・ 30 万以上の体験と、92 カ国 550 都市をカバーし、旅の計画を効率化し旅先で特別な体験を提供。
- ・ 観光施設の入場券、交通チケット、アクティビティ、パッケージツアー、ミニツアーなどを販売する予約サイトを運営。
- ・ 台湾発祥でアジアを中心に世界 12 カ国に拠点をもち、グローバルなネットワークを持つ。多言語対応可能。



③ライオントラベル（雄獅旅遊）

- ・ 台湾大手旅行会社。台湾国内に 21 店舗、海外に 12 拠点を構え、主な出店国は米国、カナダ、オーストラリア、ニュージーランド及びアジア主要都市などで、合計 33 の実店舗を展開。
- ・ 募集シリーズ商品から、オーダーメイド、インセンティブツアー、コンベンション、ゴルフ商品、教育旅行、などを幅広く対応。日本行きの各種旅行商品を多く取り扱い。
- ・ 令和 7 年 10 月よりライオントラベルジャパン熊本支店開設。



【お問合せ先】

熊本県観光文化部観光振興課

担当 江藤

TEL 096-333-2315

Mail eto-h@pref.kumamoto.lg.jp

公益社団法人 熊本県観光連盟

担当 湯本

TEL 096-382-2660

Mail yumoto-a@kumakanren.or.jp