

# 「くまもとSASAERUプロジェクト」参加募集

一般社団法人日本震災復興支援機構

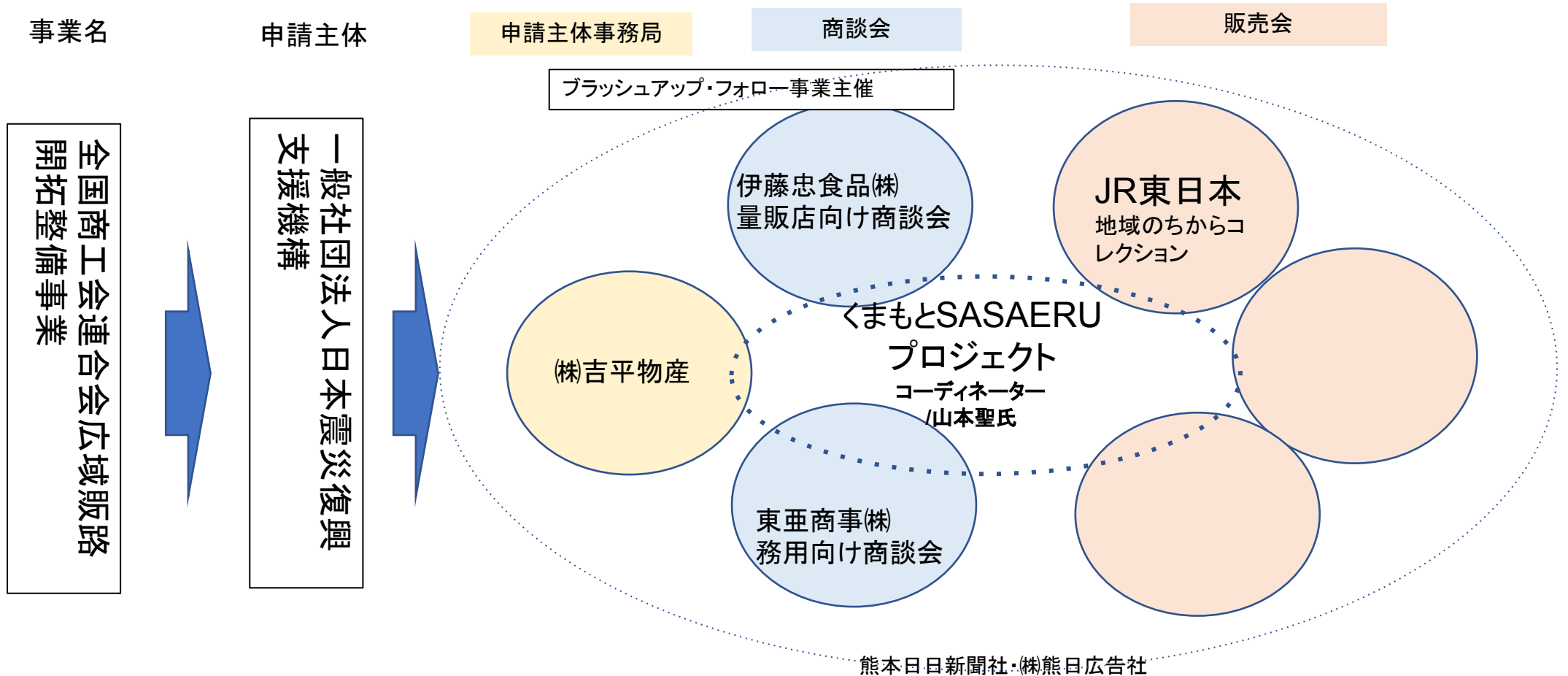
熊本日日新聞社

(株)熊日広告社

# くまもとSASAERUプロジェクト～全国商工会連合会との連携

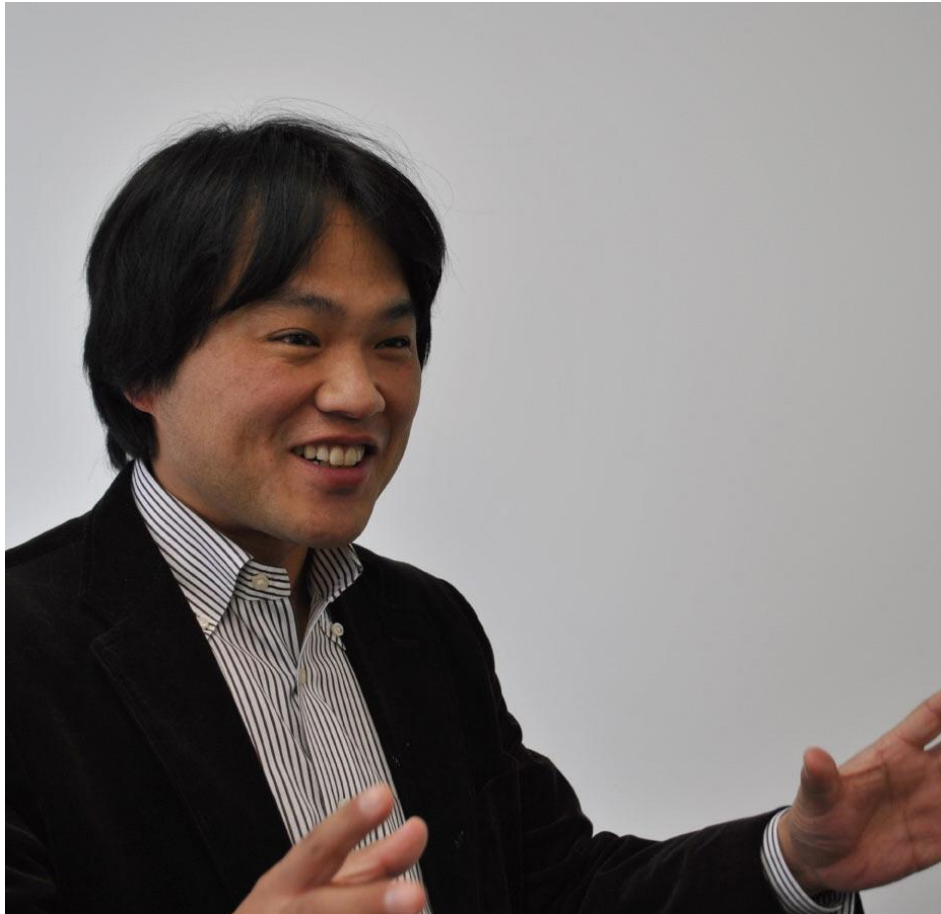
- 「くまもとSASAERUプロジェクト」は全国商工会連合会を活用した事業です（申請主体一般社団法人/日本震災復興支援機構）。全国商工会連合会が認める、セミナー参加費、展示会・販売会出展料・広報費用その他備品費など補助金の規定内で支払いが可能のため、出展者は（出店・広報に関わる経費は基本無料）最小限の経費で、事業参加が可能です。
- 「くまもとSASAERUプロジェクト」の目的は販路の拡大です。そのために商社主催の商談会出店を目指した、商品ブラッシュアップセミナー・個別支援を行います。商品を販路に乗せるためには商社を通す必要があります。商社と取引がない事業者にとって、従来のバイヤーとの個別商談会では、商取引に至るまでコミュニケーション・時間的課題があり、商談までなかなか至らない現状がありました。当プロジェクトでは、伊藤忠食品(株)、(株)東亜商事が主催する商談会に出店することで、販路拡大のための課題を解決するプロジェクトです。

# くまもとSASAERUプロジェクト～実施体制



# くまもとSASAERUプロジェクト～コーディネーター 山本聖氏

## 山本聖氏 プロフィール



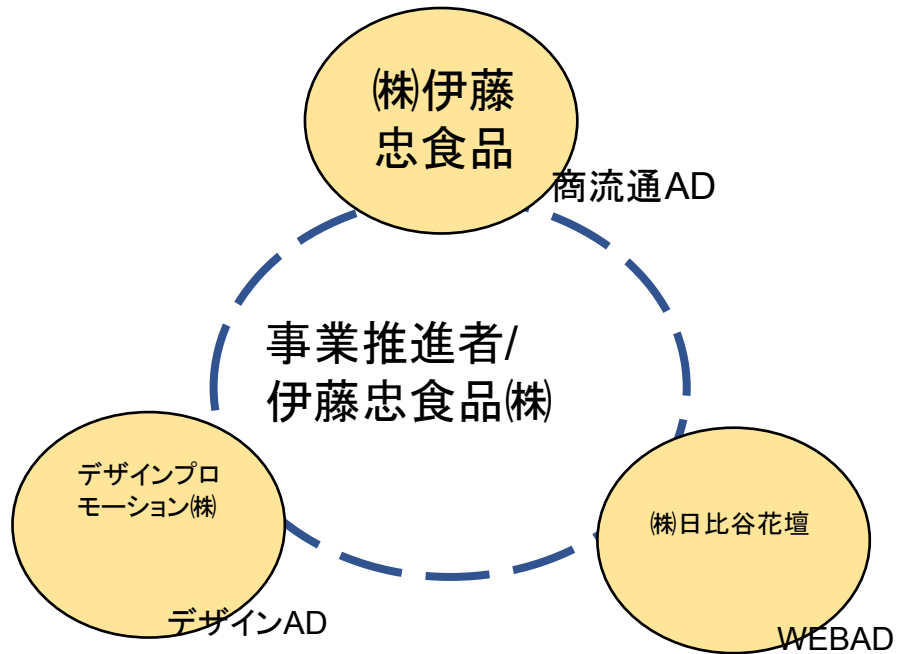
一般社団法人 地球MD 代表理事  
(独)中小機構本部プロジェクトマネージャー(地域資源・農工商・新連携担当)、元(株)小田急百貨店 商品統括部マーチャンダイザー(2010年8月退社)、郊外店舗と都心店舗の衣料品全般(紳士服・婦人服・スポーツファッション・服飾雑貨)の仕入れ担当者として従事。

特に小売業主体のMDによる自主編集・単品売場型の差異化商品開発を中心に担当。国内外問わず、外資大手に負けない専門ブランド開発を産・官・学機関と連携しながら具現化に努める。

特に「がんばれ！日本の製造業、伝えよう！日本の伝統と革新」と題した、メイドイン JAPANのブランディング活動を大手問屋連携(チームJAPAN)と推進。2008年より(独)中小機構本部プロジェクトマネージャーとして、半官半民の見地で全国の中小企業の支援活動を推進中。

# くまもとSASAERUプロジェクト

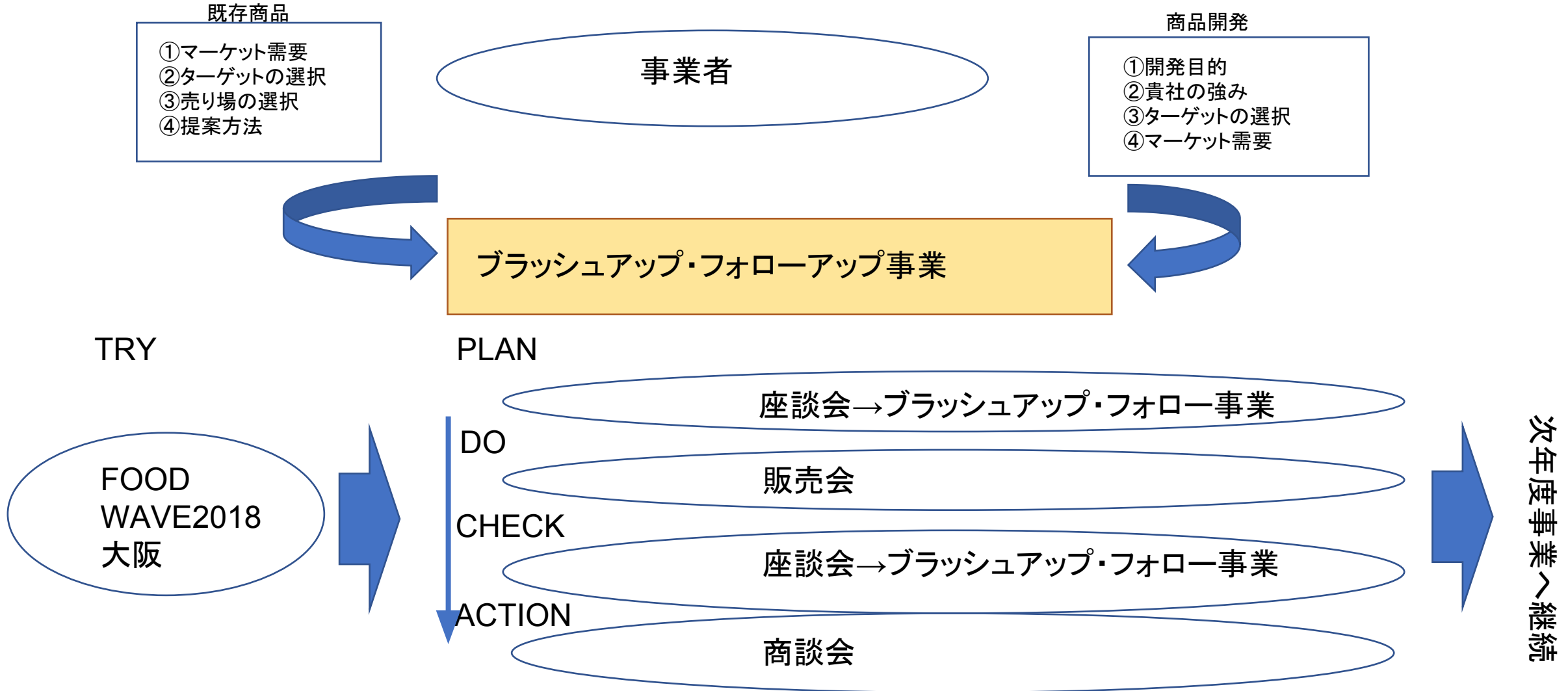
～セミナー概要1 ブラッシュアップ・フォロー事業枠組み



- ・既存品のターゲット先のアドバイス
- ・提案書作成のアドバイス
- ・デザインアドバイス
- ・助成金申請アドバイス
- ・HP作成アドバイス
- ・ネット販売アドバイス
- ・FOOD WAVE出店アドバイス

売り方やモノ作りだけでなく、販売するまでの手段や方法の課題を解決します！

# くまもとSASAERUプロジェクト～セミナー概要2



# くまもとSASAERUプロジェクト～事業スキーム

## (1) 座談会

事業者に対し、専門性を持つ講師から、「商品の売り方」や「ターゲット設定」、「デザイン」等のレクチャーを行う。形態は座談会とし、質疑応答を中心とする双方向参加型の知識習得の機会とする。

### ① 講師(予定)

伊藤忠食品株式会社 社員 ◆商流の説明と提案書の作り方の説明

デザインプロモーション株式会社( <https://sozo.jp.net/> ) 社員 ◆デザインのアドバイスと助成金申請のサポート

株式会社日比谷花壇( <http://www.hibiya.co.jp/> ) 社員 ◆ネット販売とホームページ制作(3年間無償化)の提案

### ② 時間

3時間程度を想定

## (2) 個別相談会

座談会参加事業者のうち、希望する事業者に対し、既存商品に対するアドバイスを行う。

事業者には、事前に商品や希望する売り先等に関するヒアリングシートの作成と既存商品の当日持参をお願いし、商品等に対する具体的な課題抽出を行う。

※ 原則として、講師が同席

※ 1社あたり入れ替え時間を含め30分程度を想定

## (3) 開発・改良フォロー

### ① 商品開発・改良の判断

個別相談会で抽出された課題を踏まえ、商品開発・改良に取り組むか否かを講師と相談する。

取り組まない場合でも、今後の抽出課題を反映させていく。

### ② 進捗確認

商品開発・改良に取り組む事業者の進捗状況について、座談会で講師を務めた

デザインプロモーション株式会社社員及び株式会社日比谷花壇社員による

現地訪問による質問対応や進捗確認を行う。

## (4) 商品確認会

個別相談会で抽出された課題等を踏まえ商品の開発・改良を行った事業者に対し、その効果・改良度合いの確認を行う。確認の後、ビジネスマッチング会へ参加

# くまもとSASAERUプロジェクト～販売会

①【事業名】地域のちからコレクション

【日時】2018年10月29日～31日 新宿駅西口広場イベントコーナー

【主催】JR東日本企画

【出店形態】「くまもとSASAERUプロジェクト」として合同出店

【その他】日本最大級の乗降人員を誇る新宿駅にて開催

②

検討中

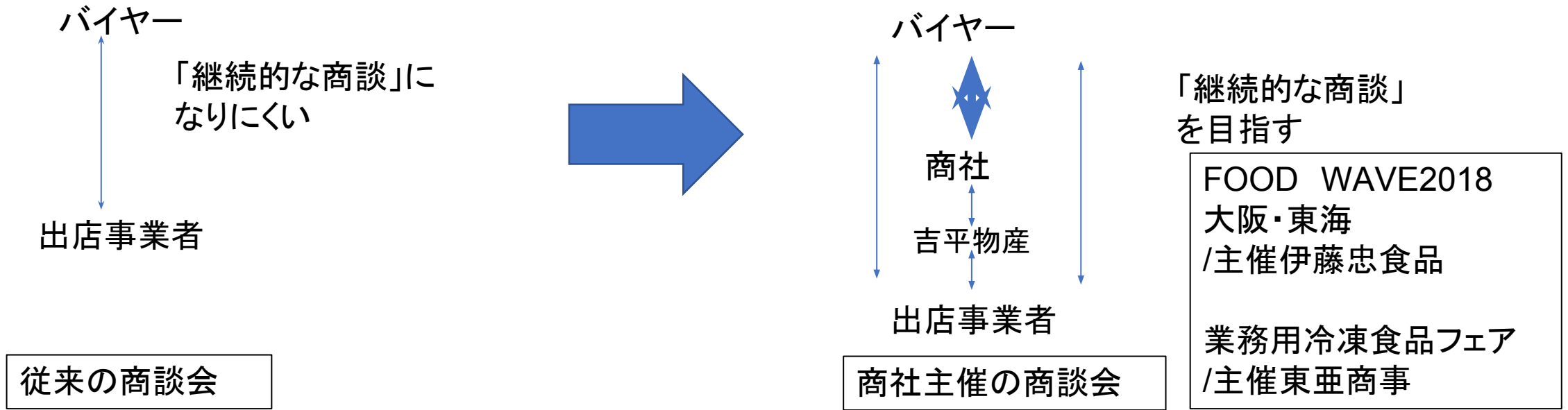
③

検討中



# くまもとSASAERUプロジェクト～商談会

**【商談会】**伊藤忠食品(株)主催 FOOD WAVE2018東海、(株)東亜商事主催業務用冷凍食品フェアに出展。出店事業者とバイヤーの間に、(株)吉平物産、伊藤忠食品(株)、(株)東亜商事が入ることで、商品を販路に乗せるまでの時間的ロス、バイヤーとのコミュニケーション不足といった、従来の商談会出店における課題解決を図ります。更に商社の現場の方によるセミナー・個別支援により、マッチングのチャンスを増やします。



# くまもとSASAERUプロジェクト～商談会内容

## ◇伊藤忠食品商談会

【商談会名】FOOD WAVE2018 大阪

【主催】伊藤忠食品株式会社

【日時】7月月26日27日

【会場】大阪国際経済振興センター 2号館

【来場予定者】約2,000名

【出店形態】「くまもとプロジェクト」として合同出店

【商談会名】FOOD WAVE2018 東海

【主催】伊藤忠食品株式会社

【日時】現在調整中

【会場】現在調整中

【来場予定者】約1,500名

【出店形態】「くまもとプロジェクト」として合同出店

## ◇東亜商事主催商談会

【商談会名】業務用冷凍食品フェア(絆)

【主催】株式会社東亜商事

【日時】2月〇日

【会場】東京ドームプリズムシティホール

【来場予定者】〇名

【出店形態】「くまもとプロジェクト」として合同出店

【その他】6月に個別事業者訪問、8月にキックオフ商談会開催

